

Présentation

2023 - 2024



Club des Expatriés



L'association du Club des Expatriés



Présentation

- I L'association Club des Expatriés
- II Les sponsors
- III Les outils de l'association
- IV La webradio
- V Le magazine
- VI Notre offre
- VII Réseaux sociaux
- VIII Historique

OBJET DU DOSSIER

I PRESENTATION

L'association loi 1901

L'association Club des Expatriés accompagne les familles dans leur projet de mobilité géographique. Partir, revenir, vivre à l'étranger. L'association propose aux entreprises et aux particuliers des conseils et des accompagnements personnalisés, grâce à ses années d'expérience de l'expatriation et à l'accompagnement de projets. L'association met en avant sa radio des expatriés, radio pour les français et francophones à l'étranger.

L'équipe

Didier Coconas, Président, 8 ans d'expatriation Afrique, Moyen Orient, (dont responsable paie à Riyadh pour +4000 expats, ..), 33 ans à gérer des activités liées à la mobilité internationale chez le Club des expatriés et chez expat.org, salons, magazines, minitel, web, réseaux sociaux, ..

Danielle Bargoni, Trésorière, 20 ans au sein d'une multinationale Allemande, 15 ans chez expat.org à manager des projets d'expatriation.



II LES SPONSORS DE L'ASSOCIATION

Le Club des expatriés a comme soutien officiel et sponsor ses partenaires. Ils sont experts, entreprises ou bienfaiteurs. Les membres bienfaiteurs et à la fois sponsors, sont des entreprises ou des mécènes et disposent d'avantages au sein du Club des Expatriés. Pour les institutionnels, une cotisation annuelle de 1000 euros est indiquée dans les statuts de l'association.

III LES OUTILS DE COMMUNICATION

Les sites webs, outils de communication de l'association

- Le site web de l'association clubdesexpatries.fr propose un contenu éditorial et rédactionnel en relation avec les communautés expatriées partout dans le monde. Les visuels des partenaires sont intégrés dans les pages du site.

Le site web de la radio,

- Le site web de la radio expatradio.fr propose des news, la diffusion de podcasts audio, la listes des chansons diffusées sur la webradio expatradio, des espaces pour les chroniqueurs, un blog, le widget dédicace audio, ...

Le Club des Experts

Des spécialistes et des experts de la mobilité internationale et de l'expatriation font parti du Club des Expatriés comme **membre Pro.** .

IV LA WEBRADIO

Présentation de la webradio Expatradio "Radio des français et francophones à l'étranger"

Les programmes de la radio

Plages musicales variées toute la journée, 24/24h, entrecoupés de chroniques, flash infos, météo, horoscopes, potins de stars, infos internationales, d'émissions, de portraits d'expat, d'interviews, ...

La musique :

Chansons françaises, jazz, pop, disco, années 60, 80, ... Compilations, mix et playlists musicales étudiées par notre comité de DJ.



Nos émissions :

Les programmes variés proposés sur l'expatriation, le voyage, les affaires, les femmes, ...

Les émissions en replay : Le podcast de chaque émission classé en bibliothèque permettant ainsi la lecture en replay du podcast ou de l'émission facilement et à toute heure.

Intervenants, experts, correspondants, bénévoles

Nos intervenants : Nous avons un carnet d'adresses d'experts très conséquent dans tous les domaines liés à la mobilité internationale, en France et à l'étranger.

Qui sont les auditeurs ?

Particulièrement les français et francophones, expatriés, nomades, hommes, femmes, binationaux, mais aussi les entrepreneurs, les Drh, les voyageurs, les étudiants ou les retraités à l'étranger.

V LE MAGAZINE

Le magazine numérique trimestriel "expatriés du monde"

Le Club des expatriés a choisi de proposer à ses lecteurs un magazine numérique, trimestriel à partir de novembre prochain, avec des sujets abordés qui sont en adéquation avec les besoins des français et francophones expatriés. Un magazine d'information pour les expatriés, à la fois culturel, éducatif, il aborde tous les sujets sur le voyage, les visas, les études à l'étranger, les assurances, le déménagement, la scolarité, le conjoint d'expat, l'interculturalité, les événements, les livres, ..

Les articles sont en général d'une page A4, accompagné d'une photo et facultativement d'un encart pub.

Le partenaire qui souhaite une présence dans le magazine fournit texte et visuels (libre de droit).

VI NOS OFFRES :

Que comprend notre offre annuelle "Premium"

- Une page partenaire sur expat.org avec texte, photo, logo, mots clefs, ...
- Une présence dans la rubrique de votre choix sur expat.org,
- Une page partenaire texte et visuel sur le site web de la radio expatradio.fr,
- Un slogan audio pour la webradio expatradio.fr, réalisé par nos soins,
- Des mots clefs cliquables dans nos pages vers votre page partenaire,
- Vos articles, posts diffusés sur nos réseaux sociaux ou web
- Une interview personnalisée en 8 questions sur e-xpat.com
- Votre présence Blog
- Goodies offerts



Que comprend notre offre annuelle "Pro"

- Une page partenaire sur expat.org avec texte, photo, logo, mots clefs, ...
- Un ou plusieurs articles diffusés sur nos réseaux sociaux
- Un slogan audio pour la webradio expatradio.fr, réalisé par nos soins
- Une interview personnalisée en 6 questions sur e-xpat.com

L'avantage de sponsoriser l'association et sa radio

- Hormis l'aspect du sponsoring ou du mécénat, la visibilité du sponsor sur l'ensemble de nos médias peut être aussi avantageuse pour sa marque.

Le bénéfice de visibilité mixte du sponsor :

Les possibilités de visibilité croisées sont nombreuses et variées.

- Présence du partenaire sur le site de l'association clubdesexpatries.fr avec un bandeau ou un logo ou un texte et photo
- Présence du partenaire sur le site web de la radio expatradio.fr avec bannière, logo et rédactionnel ou podcast audio.
- Présence du sponsor sur la radio " Expat Radio" avec par exemple un jingle top horaire 24 fois par jour, sur une période définie, et un jingle avant et après le journal de l'info ou du flash infos ou un jingle avant et après le rendez-vous principal de la journée ou sa chronique phare.
- présence du partenaire dans le magazine numérique trimestriel avec une page dédiée (article ou publicité, ..) dans le numéro du moment. .
- Présence du logo du partenaire dans la plaquette média de l'association ...
- Présence du partenaire sur le site expat.org et sites affiliés, dans l'espace Expat Radio consacré à la promotion de la radio et de l'association.

Offert : présence du partenaire dans les réseaux sociaux avec des posts réguliers et articles partagés.

VII LES RESEAUX SOCIAUX

L'association et la radio communiquent régulièrement sur les réseaux sociaux LinkedIn, mais prochainement aussi sur Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter, ... pour annoncer et relayer l'information auprès de nos communautés. Nous pouvons compter aujourd'hui sur une forte communauté d'abonnés sur les réseaux sociaux.

L'occasion pour vous de pouvoir parler en direct à nos membres, abonnés ou auditeurs partout dans le monde, à travers des newsletters, des posts ciblés ou des articles personnalisés.



VIII HISTORIQUE

En 1991, naît le Club des expatriés, association loi 1901 sous la présidence de Didier Coconas et de son équipe. A l'époque, l'une des seules organisations françaises spécialisées pour les expatriés avec l'ADFE, l'Ufe.

Le Club des expatriés devient l'acteur majeur de l'offre d'emploi internationale, +5000 offres chaque mois diffusées par minitel 3615 expat et dont les médias presse partagent déjà sa marque blanche. Les médias tels que la presse française et la presse européenne (la libre Belgique du week-end, la Corriere della Serra, ...) route les opportunités d'emploi dans leurs colonnes.

Dès 1991, nous avons été éditeur de "International Jobs Magazine", (magazine d'offres d'emploi internationales vendu par correspondance dans le monde entier), de nombreux codes minitel avec le 3615 abcmemploi (et de bien d'autres code minitel chez Téléstore leader du minitel en France à l'époque) et de nombreux autres produits et guides que vous connaissez peut-être.

Mais bien avant tout cela nous avons aussi été à l'origine du Magazine Fonctions internationales, 10 ans en kiosque, qui diffusait aussi chaque mois des offres d'emploi internationales dont celles de l'ANPE Internationale.

Présent régulièrement dans les médias RTL (régulièrement dans coup de fil pour l'emploi le matin), BFM (triplex avec Stéphane Lauer), TELEMATIN, A2 (dans l'émission Tout savoir avec François de Closet), 5eme ... et dans les grands salons professionnels comme AVENIR EXPORT, ...

Grâce à la start-up Gulliver à Marseille qui a crée notre site web, il y a 26 ans déjà, nous avons été un pionnier du web, le 1er site d'expatriation à être sur l'internet français en juillet 1995.

En 2002, nous avons organisé le premier concours international de Webmaster et de site web, le " Webmaster Trophy 2002", avec des centaines de sites web venus du monde entier, dont Tv5 (récompensé pour leur site), frogs-in-nz.com, la Cité des Sciences, ... et avec une finale dans l'une des premières Webradio de l'époque.

Expat.org est un site référant qui a effectué de très nombreuses campagnes publicitaires vers les expatriés pour Voila.fr, TF1, Amazon.fr (lorsqu'il s'est installé en France), Banque Ing Belgique, Banque Cortal, Crédit Agricole, Fortuneo, CPR on line, Boursorama, Monte Paschi Banque, Colisée patrimoine, Les Jardins d'Arcadie, Appart city, Adagio, Citadines, Park and Suite, Pierre et vacances, Paris Attitude, Book e Flat, Rent-your-Paris, Hertz, Europcar, Avis, Citroen, Renault drive tt, Peugeot open, Volvo, Saai, TT Car, AGS, Gentlemen du déménagement, Deméco, Déménageurs Bretons, Alba Déménagement, Huet International, Mutuelle Verte, La Mondiale, Ecole chez soi, Tunis Air, Air Afrique, United Airlines, Bagages du Monde, Feu Vert, Midas, Boulangeries Paul, Carrefour City, Wine and Co, Vins Nicolas, Contesse du Barry, Carré Blanc, San Marina, Cuisinella, Chocolat de Neuville, La Forêt immobilier, etc ...

Aujourd'hui, avec 28 ans d'activité, le site Expat.org reste un acteur majeur de l'accompagnement à la mobilité internationale avec toute son expérience du web et ses nombreux réseaux pro chez les DRH, les professionnels de la mobilité et les expatriés.